|  |
| --- |
| **1-Nome do Projeto** |
| POP’Soda Drink |
| **2-Especificação do Módulo** |
| Desenvolvimento Web |
| **3-Nome do Stakeholder** |
| Marcel Teixeira |
| **4-** **Terá uma área de login para o estabelecimento onde vai entrar num dashboard?** |
| Sim, ele vai se cadastrar e vai poder entrar nessa área que vocês vão criar para poder gerenciar algumas coisas. |
| **5-** **Os estabelecimentos mesmo que vão cadastrar as informações no site?** |
| Os estabelecimentos comerciais, a gente precisa dos dados cadastrais deles, então eles vão ter que se registrar dentro da nossa aplicação que vocês vão resolver para a gente poder ter todos esses detalhes. |
| **6- Existe algum procedimento especial para verificar se aquela empresa é real?** |
| Isso tem que acontecer, o estabelecimento tem que passar por um processo de avaliação então ela não ter acesso ao dashboard assim que ela fizer a conta, o estabelecimento faz o cadastro, esse cadastro cai pra gente e a gente vai validar alguém da nossa empresa vai ligar, vai conversar e depois disso faz a ativação da conta. |
| **7-** **Quais os dados que vocês precisam para o cadastro de estabelecimentos?** |
| No mínimo de CNPJ, porque a gente só vende para pessoa jurídica, não fazemos venda de produtos para uma pessoa física, razão social da empresa, nome fantasia, dados de endereço do estabelecimento, renda mensal, qual tipo de estabelecimento (ex: bar, lanchonete) e foto do estabelecimento, automaticamente isso deve gerar uma conta para ele logar no sistema e fazer toda a gestão do processo. E também são necessários dados de contato de alguém responsável pela empresa como o nome, telefone e e-mail. |
| **8-** **O que os estabelecimentos vão poder gerenciar?** |
| A principio, só acontece venda de produto para estabelecimento comercial e só na área do painel dele, então, a gente não vende no site, quem entrar no site que não for estabelecimento comercial não vai ter bebida para comprar, vai conhecer outras coisas, mas não vai conseguir comprar nada, para comprar tem que se autenticar como estabelecimento comercial, aí ele vai conseguir visualizar todos os produtos, preço e fazer o carrinho de compra dele ate efetivar a compra e ser feita a entrega. |
| **9-** **Como vai funcionar o acompanhamento de compra?** |
| Toda essa parte que acompanha a compra do produto tem que estar dentro desse dashboard, onde ele vai poder fazer a compra então tem que ter o carrinho de compra completinho, ate o pagamento, e ele vai poder verificar todo o histórico de compra que ele tem, ver detalhes de um pedido e o status em que se encontra. |
| **10-** **Como será notificado o acompanhamento da compra?** |
| Nos dois casos, tanto na compra do estabelecimento ou na compra do cliente, a gente não vai ficar entulhando a caixa de e-mail do cliente com um monte de coisas, chega um e-mail somente com o resumo do pedido, então quando o cara fizer a compra que for gerado o pedido, a gente quer que o sistema envie um e-mail dizendo o que foi comprado etc., mas não queremos que toda hora que for atualizado o status fique enviando e-mail, até porque quando ela quiser saber é só ela entrar no sistema e ver as informações. |
| **11-** **Vai ter algum acompanhamento dos produtos desde a saída da empresa ate a chegada ao cliente?** |
| Sim, o sistema precisa passar um status para o cliente, então quando ele fizer uma compra vai aparecer pra ele aguardando pagamento, porque ele acabou de fazer a compra ai pode ser que demore um pouco ate efetivar, quando o pagamento for efetivado, pode vir o status de produção que vai cair para a produção ou para o despache do produto, quando o pedido já estiver no caminhão também muda o status do pedido para produto a caminho, e quando chegar ate o cliente também muda o status para pedido entregue, é importante que o cliente consiga visualizar o status do pedido ate para que ele possa ter um controle. |
| **12-** **Essa função de mudar status será gerenciada pela parte desktop?** |
| Sim, o pessoal da fabrica que vai fazer porque eles que vão fazer a separação dos produtos. |
| **13-** **Quando os estabelecimentos entrarem no dashboard, a única coisa que eles vão fazer é comprar os seus produtos?** |
| Não, eles não vão fazer somente isso, a gente tem outros serviços que nós disponibilizamos, por exemplo, a nossa empresa ela tem vários meios de divulgação então a gente tem geladeira, tem cooler, tem adesivo, tem banner, que podemos mandar para o estabelecimento, mas eles é que vão solicitar, então se o estabelecimento quiser fazer alguma divulgação visual dos nossos produtos eles vão poder solicitar isso pelo dashboard. Bom, além disso, o estabelecimento comercial, ele tem um critério de compra, então, por exemplo, na hora em que ele for fazer à compra das bebidas a gente não vende unidade, a gente só vende o fardo, e o mínimo de compra são cinco fardos pra cada tipo de produto. |
| **14-** **Esses produtos já tem definição de fardos?** |
| Isso é muito variado, a gente precisa que no sistema tenha como configurar isso. |
| **15-** **O que o consumidor simples vai poder usufruir do site?** |
| Ele também terá uma área de gerenciamento, um dashboard dele, só que com menos recursos. Assim, a nossa empresa como varias outras a gente vira e mexe cria algum tipo de promoção com brindes que a gente da, por exemplo, o cliente final ele vai poder comprar esses brindes. Vamos supor que agente fez uma campanha que ajunta tampinha e vai num posto de troca e troca por um brinde, depois que passa essa promoção sempre sobra toneladas de brindes dessas promoções e ai a gente vai disponibilizar no site pra ser vendido, então se o usuário final quiser comprar ele pode estar adquirindo. |
| **16-** **Então os brindes podem ser comprados?** |
| Sim eles podem ser comprados, mas a gente não vende mais que uma unidade de cada item, nenhum usuário pode comprar mais de um item por compra. |
| **17-** O**s comércios, eles podem também comprar esses brindes?** |
| Não, os estabelecimentos não pode comprar brinde. |
| **18- Qual a diferença entre o dashboard do usuário comum e o usuário empresa?** |
| No dashboard do cliente ele pode fazer compra de brinde, acompanhamento de pedido, fazer os posts, interagir com os posts, inscrever em promoções, visualizar as promoções que ele está inscrito, ou as que ele já se inscreveu.  Já o dashboard do estabelecimento ele pode fazer compra de produto, ciar anúncios na pagina da nossa empresa, a gente vai ter uma pagina para a divulgação dos estabelecimentos, então nessa área o cliente pode solicitar para fazer a divulgação da loja dele no nosso site, vai poder escrever alguma coisa e colocar foto, caso ele não coloque foto eu vou usar a que já estava cadastrada, dai esse anuncio irá passar pela aprovação, e a ideia é que quando for para aparecer no site isso tenha uma fila, e a ultima pessoa que solicitou apareça à empresa dele primeiro, então a preferência é sempre dos últimos, e depois de um dia que aquela divulgação já esta no site começa a aparecer aleatoriamente caso nenhuma empresa tenha solicitado a divulgação aquele dia, e todas as empresas poderão fazer uma divulgação por vez, então se ela estiver cadastrado uma divulgação e ela quiser colocar outra ela pode apagar a que já existe e criar uma nova, eles também podem abrir chamados para entrar em contato com a nossa empresa. |
| **19-** **Como vão ser respondidos esses chamados?** |
| Esse chamado cai na tela do nosso sistema para a gente poder resolver os chamados tem que ser listados dos mais antigos aos mais novos, e ai a gente vai ver o que esta acontecendo para que o nosso setor responsável vá resolver e tomar providências. |
| **20-** **Na área de login do site, irá ter uma função de recuperação de senha?** |
| É importante que tenha alguma forma para recuperar, mas tecnicamente a gente não tem essa visão de que seja necessário cada estabelecimento vai poder criar até quatro contas, que é a do estabelecimento e mais três, por que a gente julga que cada estabelecimento pode ter filial, a ideia é que quando a conta principal logar ela tenha acesso a tudo das outras contas, quando as outras contas logaem elas só veem os pedidos individuais. |
| **21-** **Como será feita o cadastro dessas subcontas dos estabelecimentos?** |
| Será criada pelo usuário da conta principal dos estabelecimentos. |
| **22-** **Qual serão as informações pedidas para o cadastro dessas subcontas?** |
| Os mesmos dados cadastrais de quando vai se cadastrar um estabelecimento. |
| **23-** **No dashboard, existe alguma diferença entre a conta principal e as subcontas?** |
| Não, a única diferença é que a conta máster visualiza todos os pedidos das contas ligadas a ela, e as contas menores só visualizam o seu próprio pedido. |
| **24- Quais páginas vocês precisam no site?** |
| Pagina inicial, pagina de produtos que o usuário vai poder visualizar nome, uma foto no produto a tabela nutricional, uma pagina que apresente a missão visão e valores da empresa, uma pagina pra falar da historia da nossa marca, uma pagina de noticias para premiação, evento e tal, uma pagina de fale conosco, uma coisa que a gente precisa nesse fale conosco é que a pessoa identifique se é uma duvida se é uma critica, se é uma sugestão, porque conforme essas mensagens forem caindo a gente vai poder fazer um filtro, e para fazer esse contato é necessário que ela coloque o nome (não obrigatório), e-mail (obrigatório), um numero de telefone (opcional), a mensagem (obrigatório) e o tipo de mensagem (obrigatório). |
| **25** **-** **Em relação aos eventos, que você disse que vocês fazem eventos na escola, qual a influencia do sistema nisso?** |
| Esses eventos é uma ação que nossa empresa tem que se chama “pop’s na escola com você”. |
| **26-** **Quem poderá visualizar esses eventos?** |
| A gente precisa ter uma pagina no site que, obviamente qualquer pessoa consiga visualizar, então é uma pagina que tem que ter um visual bacana por que vai ser focada para o publico jovem, tem que ter coisa visual, tem que ter coisa bastante chamativa nessa pagina, e é onde a gente vai mostrar algumas fotos das visitas já feitas nas escolas, como é que foi, que tipo de promoção que nós fizemos, de divulgação, e ai a gente pode ter uma lista dos estabelecimentos que a gente foi ou que a gente vai fazer tipo uma agendinha, com as datas de quando a gente já foi e de quando que a gente vai a cada escola, e ai nessa pagina deve ter algum campinho para que as escolas solicitem essas visitas. |
| **27-** **Como irá funcionar essa solicitação de eventos com as escolas?** |
| Basicamente a escola coloca ali alguns dados como, nome da escola, CNPJ, dados de endereço, pelo menos dois telefones de contato e aí ela faz essa solicitação, cai isso para o nosso sistema e alguém da nossa publicidade entra em contato para agendar, assim que o agendamento for feito, já aparece as informações no site. |
| **28-** **Como será feito o contato com as escolas para agendamento?** |
| Quando cair a solicitação a gente vai ligar. |
| **29- Quando a escola se cadastrar pra esse evento ela vai também entrar em um dashboard?** |
| Não, a escola não vai ter nada disso. |
| **30- Vai ter alguma parte de concorra prêmios?** |
| A gente também precisa de uma página que vai ter essas promoções, então é legal que o usuário entre e visualize as promoções que estão ativas primeiras, porem ele pode ver as promoções antigas que a empresa teve, e ai tem vários tipos de promoção que a gente pode fazer, a principio na pagina só vai mostrar um descritivo e quando a pessoa clicar na promoção vai aparecer um regulamento, porém pode ser uma promoção que a pessoa vai ter que se cadastrar, ai ela vai precisar colocar nome, e-mail e telefone, para nós é importante a gente ter esses dados do cliente, principalmente o e-mail, porque vai ser gerado toda uma estratégia de marketing depois. |
| **31-** **O usuário terá que fazer o cadastro no site ou pode fazer somente na promoção?** |
| A ideia é que ela tenha o cadastro site, e através desse cadastro ela consiga se vincular a promoção, até porque a gente força o usuário a ter um cadastro conosco e cria uma proximidade maior. |
| **32-** **Sempre que forem geradas essas promoções os clientes vão receber por e-mail?** |
| Isso, pode receber alguma notificação |
| **33-** **Vai ter uma barra de pesquisa no site?** |
| No dashboard do estabelecimento pode ser um filtro mais bem detalhado, pode pesquisar por diversas coisas, bebida, tipo de bebida, o filtro tem que ser bem completinho, agora no site mesmo, pode ser uma busca mais rápida e simples. |
| **34-** **Vai ter alguma galeria de fotos do produto?** |
| Vai ter algumas fotos, mas não precisa abrir outra pagina para isso, aí vai ficar as fotos ali mesmo com a descrição e a tabela nutricional, se quiserem criar algo especifico pra cada produto que seja algo bem simples. |
| **35-** **Vai ter uma área no site que vai mostrar os estabelecimentos que já tem o produto de vocês?** |
| Isso tem que ter sim, então o usuário pode buscar pela cidade ou pelo produto, e aí pode aparecer o estabelecimento que tem aquele produto, e essa é uma funcionalidade que a gente quer na home. |
| **36-** **É viável que nos eventos as pessoas possam comentar?** |
| Nesse sentido não, talvez na área do cliente tenha esse sentido. |
| **37-** **Em qual área que entra esse segmento de comentários?** |
| Na área do cliente, ele vai poder criar algum tipo de post que vai aparecer a foto e o comentário, esse post que ele colocou outras pessoas que também estão cadastradas e logadas vão poder comentar, e somente os clientes finais vão ter esse recurso, e todos esses posts vão cair no nosso sistema para a gente poder gerenciar, a gente tem que ter esse controle do que pode ou não ficar no ar, da mesma forma a gente vai poder escolher que desses posts que vai ser publicado na home. |
| **38-** **Os produtos no site vão ficar organizados por categoria, subcategoria em algum menu?** |
| No dashboard do estabelecimento a gente acha interessante que tenha alguma coisa assim, já no site não é necessário, podem vir uma listagem dos produtos ate categorizado primeiro trás bebida e etc., mas não precisa ter o menu detalhado. |
| **39-** **Vocês querem alguma área especifica do gerenciamento para fazer as enquetes?** |
| Sim, inclusive nesta parte é onde a gente vai ter o controle dos resultados e para a gente criar as enquetes seria bom elas serem sempre de múltipla escolha. |
| **40-Os dashoards também terão enquetes?** |
| Não. |
| **41-** **Vocês querem relatórios de quais produtos estão sendo mais clicados ou mais vendidos?** |
| Talvez no nosso gerenciamento possa ter, por que é importante isso. |
| **42- Os preços dos produtos sempre serão os mesmos ou terá algum desconto?** |
| Não, a gente vai estabelecer um valor e é aquele valor que vai ser comercializado, lembrando que é o valor por fardo, não haverá descontos. |
| **43-** **Existe algum critério para cancelamento da compra?** |
| O estabelecimento comercial pode entrar no dashboard e solicitar um cancelamento, desde que não tenha ido para o caminhão, assim que ele solicitar vai cair no nosso sistema ai alguém da nossa empresa vai entrar em contato para saber o real motivo do cancelamento. |
| **44-** **É necessário falar para o cliente que não tem a quantidade em estoque quando for necessária a produção para a entrega do produto?** |
| Não |
| **45-** **Os dados dos cartões dos clientes podem ser salvos no sistema ou toda vez que ele for usar ele terá que colocar os dados novamente?** |
| Vamos deixar a critério de vocês, porem se forem armazenar pense na segurança. |
| **46-** **Existe uma área de últimos pedidos com a opção de ser feitos novamente no dashboard do estabelecimento?** |
| Não a gente não pensou muito nisso, mas se vocês acharem que vale a pena, pode colocar, mas não é um requisito. |
| **47-** **Sobre a manutenção dos perfis, tanto o estabelecimento quanto o cliente vai poder editar as informações de perfil?** |
| Pode, a única coisa que não pode ser alterada ali é o CNPJ ou cpf e a razão social. |
| **48- Os usuários iram receber algum tipo de notificação quando o status do produto for mudado?** |
| Pode, no momento em que ele logar no dashboard ele pode ter uma visualização de notificações, nada muito complexo. |
| **49- Na área de gerenciamento do site, quais são os níveis de acesso que terá?** |
| Na verdade a gente vai ter alguns perfis de acesso, tem o de publicidade, que são as pessoas que vão gerenciar os conteúdos, tem o perfil administrativo, que são as pessoas que vão ver os pedidos, o fale conosco, ver os produtos mais vendidos, vai ser responsável por aquele chamado que o estabelecimento abre, fazer a aprovação das contas dos estabelecimentos, e um perfil de marketing, ele vai gerenciar as promoções, verificar quem esta participando da promoção, quem ganhou as promoções, as enquetes, ele vai ter acesso a todos os contatos, pois esse perfil vai poder enviar propaganda para essas pessoas por e-mail, e tem a conta principal que gerencia e consegue visualizar todas as informações das outras contas. |
| **50-** **Quais as informações são usadas para gerar um novo perfil de usuário?** |
| Nome, usuário, senha e o perfil dele. |
| **51-** **O que exatamente o pessoal de publicidade vai poder gerenciar sobre os conteúdos do site?** |
| Os textos, as imagens, os posts, então tudo o que vocês fizerem de visual vai ter que ser gerenciado por esse perfil. |
| **52-** **E sobre a recuperação de senha dessa parte do sistema?** |
| Fica a critério de vocês qual a melhor forma. |
| **53-**  **O que vai ter na área de venda do produto?** |
| Somente foto, descrição e caso o cliente queira saber mais coisas ele clica e aparece o resto das informações. |

**Documento de Levantamento de Requisitos de Software**